



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

Вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь современной России, молодежные ценности и ориентиры

Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации;

В исследовании ВЦИОМ о ценностях и приоритетах в молодежной среде выделены некоторые общие ориентиры молодого поколения:

- ✓ Высокий уровень благополучия
- ✓ Стремление жить спокойно, работая и заботясь о семье

Однако, чтобы лучше понять особенность молодежи, предлагается рассмотреть молодежь не как единую группу 14–35 лет, а разделяя её на отдельные сегменты, что позволит лучше раскрыть особенности этих групп:

- Молодежь школьного возраста (14-17 лет).
- «Студенты» (18-24 года).
- Молодежь переходного периода (25-29 лет).
- «Взрослая» молодежь (30-35 лет).





Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

Ценности и ориентиры молодежи школьного возраста (14-17 лет):

- ✓ Наличие возможности для творческой самореализации.
- ✓ Социальный статус, отражающий положение в коллективе сверстников.
- ✓ Также заметен весомый отрыв от других сегментов в участии в волонтерской деятельности и помощи людям. Они представляют собой доброе поколение, готовое не просто помогать, но реализовывать себя в этом.

Ценности и ориентиры «студентов» (18-24 года):

- ✓ Ярко проявленную космополитичную идентичность, которая находит отражение во всем. Это поколение созревало как поколение мира без границ.
- ✓ Молодежь 18–24 лет самая общественно и политически активная группа: здесь наибольшее число тех, кому важно участие в общественной и политической жизни (59%).
- ✓ Среди жизненных ориентиров они вдвое чаще выбирают вариант «приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни» — 34%.
- ✓ У них довольно высок оптимизм, вера в себя и в лучшее.
- ✓ Перспективы продвижения по карьерной лестнице.

Ценности и ориентиры молодежи переходного периода (25–29 лет):

- ✓ Эта группа названа так, потому что отражает период трансформации от студенческой жизни к взрослению.
- ✓ Если среди школьников и студентов о важности перспективы продвижения по карьерной лестнице говорят более чем в 80% случаев, то в переходной группе этот параметр снижается до 77%.
- ✓ Аналогично с важностью социального статуса и положения в обществе, а также с возможностью творческой самореализации.
- ✓ У данной группы происходит столкновение с реальностью, пересмотр ожиданий и стремлений.



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

Ценности и ориентиры «Взрослой» молодежи (30–35 лет):

- ✓ Приземленные реалисты.
- ✓ Деятельные люди, идентичность которых уже сформирована относительно взглядов на свою Родину.
- ✓ Среди жизненных ориентиров этой группы однозначное лидерство занимает вариант «жить спокойно, работая и заботясь о своей семье» (65%).
- ✓ Мечтательность закончена, на первый план выходят семья, дети, работа.
- ✓ Для 29% скорее не важен социальный статус и положение в обществе.
- ✓ Для «взрослой» молодежи крайне важно, чтобы были созданы условия и возможности для заботы о своей семье, близких и среде своего проживания.



Можно сказать, что современное поколение ломает стереотип о том, что молодежь меняет мир. Она этого не хочет, она хочет просто жить спокойно и благополучно — это преобладающий ответ во всех группах. Здесь ярко видно феномен **«маленького человека»**, свойственный российской молодежи, когда молодые люди не стремятся на что-то повлиять и чего-то добиться на глобальном уровне.

Какие действия следует осуществлять по привлечению молодежи к общественно-политической жизни, с учётом особенностей каждой выделенной группы?

Для молодежи школьного возраста:

- ✓ Активно развивать участие школьников во внеклассной деятельности, попутно привлекая родителей и активно используя социальные сети и интернет-ресурсы для продвижения реализуемых проектов.
- ✓ Проводить практические и выездные мероприятия совместно с органами государственной власти и местного самоуправления с целью знакомства с работой этих организаций.
- ✓ Продвигать молодых активистов на мероприятия и конкурсы с творческой инициативой регионального и федерального уровней, чтобы дети видели, что у этой работы есть значимые результаты и перспективы.



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

Для «студентов»:

- ✓ Организация открытых мероприятий и дискуссионных площадок с привлечением специалистов высокого уровня из разных областей и предоставление возможности открытого диалога на интересующие студентов темы.
- ✓ Привлечение к волонтерской работе и к участию в социальных, экологических и патриотических организациях и проектах.

Для представителей «переходного периода» и «взрослой» молодежи:

- ✓ Стимулирование с ориентацией на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала этой прослойки молодежи.
- ✓ Проявление внимания со стороны руководства к работнику и членам его семьи
- ✓ Социальные выплаты.
- ✓ Сочетание моральных и материальных стимулов. И те и другие факторы одинаково сильны по своему воздействию. Все зависит от места, времени и субъекта воздействия этих факторов.

Здесь можно посмотреть примеры предлагаемых мероприятий и познакомиться с исследованием



«Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ»



«Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет»



Люди будущего: ценности и ориентиры современной российской молодежи / [Электронный ресурс] // ВЦИОМ НОВОСТИ

